

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Главы Администрации  
городского округа Мытищи



Л.С. Иванова

04.12.2023

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции  
в городском округе Мытищи Московской области  
на 2022 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков городского округа Мытищи Московской области.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи осуществляются на рынках в соответствующих отраслях (сферах) экономики округа в соответствии с Перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области.

## **Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи Московской области**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок ритуальных услуг
5. Рынок услуг общественного питания
6. Рынок услуг бытового обслуживания
7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
8. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Рынок наружной рекламы

### **1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – МКУ «УЖКХ Мытищи».

#### **1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

По состоянию на начало 2022 года в городском округе Мытищи Московской области:

- 1284 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих организаций (далее УО);
- 18 МКД - в управлении Товариществ собственников жилья;
- 15 МКД - в управлении Товариществ собственников недвижимости;
- 9 МКД - в управлении Жилищно-Строительных Кооперативов;
- 1 МКД - в непосредственном управлении.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в УО на 01.01.2022 следующее:

- частные УО (100%) - 611 МКД;
- УО с долей муниципальной собственности менее 100% - 0 МКД;
- муниципальные УО (100%) - 673 МКД.

На 01.01.2022 года количество действующих УО в городском округе Мытищи составило 45, жилой фонд которых 11 742 285,84 метров квадратных.

По состоянию на 01.11.2022 года в городском округе Мытищи Московской области:

- 1288 МКД находятся в управлении управляющих компаний;
- 18 МКД - в управлении Товариществ собственников жилья;
- 15 МКД - в управлении Товариществ собственников недвижимости;
- 9 МКД - в управлении Жилищно-строительных кооперативов;
- 1 МКД - в непосредственном управлении.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в УО следующее:

- частные УО (100%) - 615 МКД;
- УО с долей муниципальной собственности менее 100% - 0 МКД;
- муниципальные УО (100%) - 673 МКД.

За истекший период с начала года количество действующих УО в городском округе Мытищи не изменилось (45 ед.), площадь жилого фонда в управлении УО составляет 12 033 896,34 метров квадратных.

Введено в эксплуатацию за 10 месяцев 2022 года 4 МКД, жилой фонд которых составляет 291 610,5 метров квадратных.

## **1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке с начала года изменений не претерпела и по состоянию на 01.11.2022 составляет 94,5%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

Призвана повысить ответственность за качество содержания любого находящегося в управлении дома и новая система сервисных управляющих компаний «Наш Дом». Городской округ Мытищи вступил в реализацию данного проекта в числе первых. Новый мультисервисный подход к содержанию МКД, внедряемый на территории региона по поручению Губернатора Московской области при участии Госжилинспекции Подмосковья, обеспечивает аккумуляцию сразу нескольких направлений ЖКХ в ведении одной

организации, располагающей техническими, профессиональными, кадровыми и материальными ресурсами для целого комплекса работ. Функционал системы в настоящее время непрерывно дорабатывается.

Формат управляющей организации нового стандарта на базе водо-, теплоснабжающих организаций, которые изначально обладают собственной уборочной и аварийно-восстановительной техникой и штатными профессиональными бригадами специалистов, с системой управления домами позволит жителям получать более быстрое реагирование на свои потребности, одинаково качественные ЖК услуги по обслуживанию домов в независимости от их года постройки и состояния, а также влечет снижение финансовой нагрузки при обслуживании даже самого сложного дома.

### **1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами неоднозначно.

Опрос, проводимый на электронной площадке ЕАСУЗ, показал среди участников рынка преобладание мнения о минимальной конкуренции, что говорит об отсутствии необходимости у предпринимателей реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности своих услуг.

По сведениям общественного мониторинга, 62% опрошенных определяют достигнутый уровень конкурентной борьбы на рынке умеренным. Как напряженный его оценивают 9% респондентов.

О наличии препятствий для ведения бизнеса на данном рынке участники опроса не заявляют, административных барьеров, вводимых органами государственной власти и местного самоуправления, а также иными организациями, наделенными правами данных органов, в городском округе Мытищи нет.

Респонденты также отметили, что в целом удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса на рынке, при этом некоторые ухудшения, вызванные нестабильностью российского законодательства в течение 2022 года, имели место быть.

48% опрошенных потребителей городского округа удовлетворены качеством услуг организаций, осуществляющих управление в МКД, 33% предъявляют замечания к качеству, при этом 3% заявляют о превышении, по их мнению, стоимости услуг управляющих компаний.

#### **1.4. Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

С целью исправления данной ситуации и началось внедрение ранее упомянутого проекта «Наш Дом», подразумевающего под собой формирование сервисных управляющих организаций на базе муниципальных ресурсоснабжающих предприятий. Мера позволит ОМСУ осуществлять более чуткий контроль за сферой ЖКХ, при этом в среде данного рынка присутствуют опасения, что реализация этого проекта в последствии может повлечь за собой рост доли компаний с участием муниципалитета.

#### **1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами на рынке являются:

- недостаточное качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе муниципальными унитарными предприятиями;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное в некоторых случаях состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

### **1.6. Меры по развитию рынка**

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд», она подразумевает поддержку муниципальных образований Московской области из регионального бюджета в виде субсидии на софинансирование расходных обязательств городских округов размером 47,5%.

На территории городского округа Мытищи реализуется программа «Формирование современной комфортной городской среды городского округа Мытищи», Подпрограмма «Комфортная городская среда». Основные мероприятия: «Создание благоприятных условий для проживания граждан в МКД, расположенных на территории городского округа Мытищи», «Ремонт подъездов многоквартирных домов».

В рамках своих полномочий ответственным структурным подразделением городского округа Мытищи Московской области проводится государственная политика и координация деятельности в сфере управления МКД в муниципальном образовании.

В результате проводимых мероприятий качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства повысилось.

### **1.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение и популяризация системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
- информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение и недопущение роста доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

### 1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	61,7	77,1	76,0	77,1	77,3	МКУ «УЖКХ Мытищи»

### 1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	МКУ «УЖКХ Мытищи»
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	МКУ «УЖКХ Мытищи»
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	МКУ «УЖКХ Мытищи»
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	МКУ «УЖКХ Мытищи»
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы	МКУ «УЖКХ Мытищи»



1	2	3	4	5	6
	<p>организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом»</p>			<p>собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов</p>	
6	<p>Ремонт подъездов в многоквартирных домах</p>	<p>Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской</p>	<p>МКУ «УЖКХ Мытищи»</p>

1	2	3	4	5	6
		<p>сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ</p>		<p>области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)</p>	

## **2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – МКУ «Управление благоустройства городского округа Мытищи».

### **2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

На протяжении последних лет во всех населенных пунктах городского округа Мытищи идет качественное улучшение состояния территории: планомерно проводится озеленение, совершенствуется освещение, модернизируются и реконструируются контейнерные площадки для сбора мусора, осуществляется комплексное благоустройство микрорайонов города, обустраиваются дворовые детские площадки, а также детские площадки у мест массового отдыха граждан.

Всего к моменту разработки дорожной карты в муниципальном образовании благоустроено более 20% дворовых территорий и общественных пространств. С 2019 по 2021 гг. в рамках реализации утвержденной постановлением Администрации городского округа Мытищи муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» выполнено благоустройство 99 дворовых территорий, установлено 99 детских игровых площадок, обустроено 29 пешеходных коммуникаций с твердым (асфальтовым) покрытием, выполнено устройство 185 линий наружного освещения.

По итогам 2022 года в рамках данного направления обеспечено благоустройство 46 дворовых территорий, установка 30 детских игровых площадок, 15 пешеходных коммуникаций с твердым (асфальтовым) покрытием, устройство 17 линий наружного освещения.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики в городском округе Мытищи доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства, в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 100%.

Современное пространство, как общественное, так и дворовое, можно охарактеризовать как отображение изменяющейся социальной активности современного человека. Общественные и дворовые территории - неотъемлемая составляющая городской структуры, это та среда, в которой человек проводит значительную часть жизни. В процессе становления и преобразования городов, научного и технического развития появляются новые потребности, вследствие

чего территории должны претерпевать изменения, чтобы соответствовать возникающим запросам.

## **2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

По состоянию на 01.10.2022 доля юридических лиц частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 90%.

## **2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

2/3 предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и умеренной конкуренции. Чаще всего организациям, выполняющим работы по благоустройству территории, приходится сталкиваться интересами при обращении за мерами государственной/муниципальной поддержки, а также за обладание административным ресурсом. 18,2% и 9,1% опрошенных соответственно заявили об этом.

Условия для ведения бизнеса на данном рынке в округе считают абсолютно благоприятными лишь 13% из опрошенных. У 80% есть потребность в развитии сопутствующей инфраструктуры для ведения деятельности, чаще всего предприниматели нуждаются в подключении к дополнительным мощностям энергоресурсов, складских и производственных помещениях. Также отмечается недостаток в квалифицированных кадрах.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (55%). Также определяющими являются следующие критерии: развитая инфраструктура и близость к дому, это отметил каждый четвертый из опрошенных.

## **2.4. Характерные особенности рынка**

Необходимость качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Недостаточная оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

## **2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

## **2.6. Меры по развитию рынка**

Одной из действенных мер по развитию рынка выполнения работ по благоустройству городской среды является реализация муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Мытищи.

Формирование современной комфортной городской среды – это один из приоритетов государственной политики в сфере благоустройства. Данное направление предполагает совершенствование городской среды путем создания условий для обеспечения комфортных, безопасных и доступных условий проживания всем группам и категориям населения городского округа Мытищи.

На региональном уровне Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки сферы благоустройства городской среды в Московской области предполагают выделение субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области из регионального бюджета на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий, создание и ремонт пешеходных

коммуникаций, приобретение техники для нужд благоустройства.

Не первый год в Мытищах практикуют комплексное благоустройство микрорайонов. За это время комплексные мероприятия по благоустройству проведены в 11 микрорайонах города и практика показывает высокую эффективность такого подхода. Основными направлениями данной области благоустройства являются:

- ремонт существующих покрытий внутриквартальных проезжих и пешеходных дорог с использованием современных технологий и прогрессивных типов покрытий, организация стоянок и парковочных «карманов» для временного хранения автотранспортных средств с решением пешеходной доступности от жилых домов;

- улучшение санитарно-экологических условий проживания населения путем высадки в микрорайонах зеленых насаждений различного функционального назначения;

- реконструкция и ремонт искусственного освещения дворовых территорий с целью создания благоприятных и безопасных условий для жителей в вечернее и ночное время;

- создание новых и обустройство малыми архитектурными формами существующих хозяйственных, детских и спортивных площадок.

С 2017 года городской округ Мытищи приступил к реализации проекта «Создание зон отдыха (лесопарков) на территории земель лесного фонда». Согласно проекту, из года в год территория Мытищинского городского лесопарка обустроивается многочисленными освещенными тропинками с мягким покрытием, детскими и спортивными площадками, скверами для отдыха, зоной для игры в пейнтбол, канатным парком, пунктом проката лошадей, мини-зоопарком и многим другим.

Все эти мероприятия формируют запрос на услуги рынка выполнения работ по благоустройству городской среды.

## **2.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

- повышение качества предоставления услуг по благоустройству и расширение ассортимента услуг;

- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;

- выполнение планов реализации капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного освещения;
- улучшение внешнего облика муниципального образования, в том числе экологической обстановки и санитарно-гигиенических условий жизни в городском округе Мытищи;
- обеспечение условий для комфортного и безопасного проживания граждан на территории городского округа Мытищи;
- создание благоприятных условий для отдыха жителей;
- обеспечение доступности городской среды для маломобильных групп населения;
- увеличение количества заинтересованных лиц в выполнении работ по благоустройству территории городского округа Мытищи;
- развитие территории по принципам устойчивого развития (то есть не проектирование с нуля, а использование уже существующей базы).

## 2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	89,6	90	91	91,5	92	МКУ «Управление благоустройства г.о. Мытищи»

## 2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Мытищи Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Мытищи Московской области	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды округа	МКУ «Управление благоустройства г.о. Мытищи» МКУ «ТУ «Пироговский» МКУ «ТУ «Федоскино»
2	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды		2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды округа	



1	2	3	4	5	6
3	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2022–2025	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	МКУ «Управление благоустройства г.о. Мытищи» МКУ «Управление в сфере закупок» МКУ «ТУ «Пироговский» МКУ «ТУ «Федоскино»
4	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Мытищи Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2022–2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Мытищи Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды городского округа Мытищи Московской области	МКУ «Управление благоустройства г.о. Мытищи»
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2022–2025	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий) городского округа Мытищи Московской области	МКУ «Управление благоустройства г.о. Мытищи» Управление социально-экономического развития

### **3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – МКУ «УЖКХ Мытищи».

#### **3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

На территории городского округа Мытищи образуется ежегодно не менее 137 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 95% подлежит захоронению на полигонах и только 5% образуемых отходов подвергаются утилизации.

На территории городского округа Мытищи до декабря 2019 года действовал Полигон ТБО «Каргашино», на площади 12,15 Га было размещено 1 970 000 тонн отходов. После окончания загрузки полигона, для уменьшения его влияния на окружающую среду, проведены дорекультивационные работы. Таким образом, полигон на финальном этапе проведения рекультивации, в соответствии с проектом, получившим положительное Государственное экологическое заключение. Рекультивация окончательно не проведена, работы не ведутся, находится в состоянии консервации.

Сегодня для увеличения доли перерабатываемых отходов на территории закрытого полигона действует сортировочная станция предварительного разделения и перегрузки отходов для дальнейшей отправки до места захоронения или переработки.

По состоянию на 01.11.2022 в городском округе Мытищи обустроено 2517 контейнерных площадок. На них расположено 4016 контейнеров для смешанных отходов и 1020 сетчатых контейнеров для сухих отходов. Количество контейнеров рассчитывается по нормативу объема отходов на одного жителя и в случае необходимости может быть увеличено.

Мусор вывозят машины, выкрашенные в цвет контейнеров, содержимое которых они вывозят, т.е. серые или синие. Вывоз мусора осуществляется по графику, согласованному с управляющими компаниями. Согласно законодательству, серые контейнеры для органических отходов вывозятся ежедневно, сетчатые контейнеры – по мере накопления мусора, но не реже одного раза в неделю.

Также в округе функционирует площадка «МЕГАБАК», на которой принимается 12 видов фракций. Установлено 43 ЭКОПУНКТА, принимающих пластик и металлические банки. Пункты установлены в 18 Мытищинских школах, в 2 городских парках, 6 скверах, у 12 ФОК, в 3 ТЦ, 1 в ЖК и 1 в МФЦ.

По итогам 2021 года на территории городского округа Мытищи обеспечен сбор и вывоз 149 тыс. тонн твердых коммунальных отходов, а с начала текущего года собрано более 4,5 тонн батареек, порядка 500 куб. метров бытовых приборов.

### **3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

С 2019 года Подмосковье перешло на новую систему обращения с твердыми коммунальными отходами и отдельный сбор мусора. Вывозом ТКО с территории муниципалитетов занимаются региональные операторы. Согласно ст. 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 N 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» статус регионального оператора присваивается на срок не более десяти лет и определенный региональный оператор имеет право осуществлять свою деятельность по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на закрепленной за ним территории в течение всего указанного срока.

В городском округе Мытищи осуществляет деятельность по сбору и вывозу мусора ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора, транспортирования, обработки и утилизации отходов составляет 100%.

### **3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на рынке транспортирования ТКО требует внимания по причине максимально низкой конкуренции среди всех развиваемых на территории городского округа Мытищи рынков услуг. Так считает более 70% опрошенных.

Значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, предприниматели называют нестабильность российского законодательства, сложности в получении доступа к земельным участкам, лизингу специализированной техники и оборудования.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок и субсидирование лизинга машин и оборудования. Около 15% респондентов заявили об этом.

Каждый третий потребитель говорит об отсутствии возможности выбора исполнителя услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. Кроме того, потребители отмечают, что при ощутимом росте цен,

которым большинство (82% опрошенных) не удовлетворены, качество услуг не меняется, это отметили 60%.

Участники опроса заявляют о необходимости дополнительного контроля стоимости и расчета тарифов на услуги по вывозу ТКО.

### **3.4. Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов, зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов, чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

### **3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основной проблемой и препятствием, мешающим развитию конкуренции в данной сфере, является ее как таковое отсутствие, так как кроме ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор» в течение 10 лет до 2028 г. на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов иных глобальных конкурентов не имеется. Согласно ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Ограничивает развитие рынка также:

- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки

и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;

– дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами;

– недобросовестные предприниматели, создающие места несанкционированных свалок при снижении своих издержек, чем влекут на весь сектор данной экономической деятельности ужесточение проверок;

– сроки получения лицензии по переработке отходов, согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней, при этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 4 недель.

### **3.6. Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частного бизнеса на рынке транспортирования ТКО:

– актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области);

– осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.10.2004 № 151/2004-ОЗ (с изм.) «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления;

– создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров;

– развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами;

– разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области;

– формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО;

– формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе: проведение экологических акций и мероприятий среди населения и постоянное информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами (изготовление информационных роликов, создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО);

– мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами;

– совершенствование системы отдельного сбора отходов на территории округа путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

1) реализация проектов по отдельному сбору ТКО (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

2) создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории округа;

3) создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно по обработке ТКО / по переработке вторичных фракций и строительных отходов и обезвреживанию ТКО / по размещению ТКО;

4) создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

– потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области;

– поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области»;

– мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

На территории городского округа Мытищи для выполнения вышеперечисленных задач реализуется муниципальная программа «Экология и окружающая среда».

### **3.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

– повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

– усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.



### 3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «УЖКХ Мытищи» МКУ «ТУ «Пироговский» МКУ «ТУ «Федоскино»
2	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	
3	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	0	0	5	10	15	МКУ «УЖКХ Мытищи» МКУ «ТУ «Пироговский» МКУ «ТУ «Федоскино» МКУ «Управление экологии» МБУ «Лесопарковое хозяйство»

### 3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Мытищи	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городском округе Мытищи Московской области	2022–2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Мытищи, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	МКУ «УЖКХ Мытищи» МКУ «ТУ «Пироговский» МКУ «ТУ «Федоскино» МКУ «Управление экологии»
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2022–2025	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Мытищи Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	МКУ «УЖКХ Мытищи» МКУ «ТУ «Пироговский» МКУ «ТУ «Федоскино» МКУ «Управление экологии»

1	2	3	4	5	6
					МКУ «УЖКХ Мытищи» МКУ «ТУ «Пироговский» МКУ «ТУ «Федоскино» МКУ «Управление экологии» Управление социально- экономического развития
3	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2022–2025	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	МКУ «УЖКХ Мытищи» МКУ «ТУ «Пироговский» МКУ «ТУ «Федоскино» МКУ «Управление экологии» Управление социально- экономического развития
4	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2022–2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	МКУ «УЖКХ Мытищи» МКУ «ТУ «Пироговский» МКУ «ТУ «Федоскино»
5	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2022–2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	МКУ «УЖКХ Мытищи» МКУ «ТУ «Пироговский» МКУ «ТУ «Федоскино»
6	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить	МКУ «УЖКХ Мытищи»

1	2	3	4	5	6
		государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка		решение сложившейся трудности	МКУ «ТУ «Пироговский» МКУ «ТУ «Федоскино» Управление потребительского рынка и услуг МКУ «Управление экологии» Управление социально-экономического развития
7	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	2022-2025	Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Отраслевые и функциональные органы Администрации городского округа Мытищи

#### **4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий на рынке – МКУ «ЦРС ГОМ» (муниципальное казенное учреждение «Централизованная ритуальная служба городского округа Мытищи»).

##### **4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Мытищи размещено 20 муниципальных кладбищ на общей площади более 82,6 гектаров, в том числе 8 открытых для захоронения, 12 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2 гектаров. Эта потребность в городском округе Мытищи остра по причине тесного соседства с Москвой, где также практически не осталось мест захоронения. Ресурсы кладбищ муниципалитета исчерпаны и составляют менее 1,5 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.11.2022 года составляет 90% от общего количества кладбищ округа.

##### **4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг в округе в 2022 году представлен 20 организациями (1 муниципальная и 19 немunicipальных). По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению в Мытищах достигает 30 млн.рублей. Выручка похоронных компаний увеличилась на фоне роста смертности населения от COVID-19 и осложнений, вызванных данным заболеванием и хроническими недугами. Поэтому востребованность ритуальных услуг растет, количество организаций данной сферы деятельности увеличивается.

По состоянию на 01.11.2022 доля организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг более 94%.

##### **4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на рынке ритуальных услуг городского округа Мытищи, исходя из данных мониторингов, можно оценить как удовлетворительное.

По степени конкуренции однозначного мнения респондентов нет, большинство опрошенных характеризует рынок достаточной насыщенностью и заявляет об умеренной и крайне высокой конкуренции среди юридических лиц, оказывающих ритуальные услуги. Условия ведения бизнеса для исследуемой категории хозяйствующих субъектов последнее время неизменны, понятны и достаточно комфортны. В случае необходимости, по мнению респондентов, всегда можно получить поддержку от органов власти. Наблюдается объяснимый запрос на земельные участки и развитие инфраструктуры для размещения бизнеса.

Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 80% опрошенных клиентов, при этом особо отмечается, что уровень цен на услуги рынка потребители считают несколько завышенным.

#### **4.4. Характерные особенности рынка**

В городском округе Мытищи Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «ЦРС ГОМ».

К ведению уполномоченного органа относится:

- оказание муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела;
- ведение учета общественных кладбищ на территории городского округа Мытищ Московской области;
- контроль за содержанием и посещением общественных кладбищ;
- ведение учета всех захоронений, произведенных на кладбищах;
- проведение инвентаризации захоронений и надгробных сооружений и др.

Одной из основных задач сферы погребения и похоронного дела является соблюдение государственных гарантий. В соответствии с Законом Московской области от 17.07.2007 года № 115/2007- ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» в городском округе Мытищи Московской области гарантировано предоставление на безвозмездной основе мест для создания одиночных, родственных, воинских, почетных захоронений, а также захоронений в нишах стен скорби.

В 2020 году в городском округе Мытищи Московской области в новом формате запущена муниципальная услуга по предоставлению на платной основе мест для создания семейных (родовых) захоронений. Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» и Законом Московской области № 115/2007-ОЗ определен перечень услуг по погребению, оказание которого на безвозмездной основе гарантировано каждому лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего.

Также с 2020 года для граждан стал доступен онлайн-сервис получения муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений (далее – муниципальная услуга) на основе государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее – РГИС), с возможностью подачи заявления через МФЦ, а также в электронном виде посредством РПГУ.

Граждане имеют доступ к публичной части РГИС на геопортале Подмосковья. В указанном разделе пользователь может ознакомиться с информацией о кладбищах, в том числе на которых предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений (адрес месторасположения, площадь, статус (открытое/закрытое/закрытое для свободного захоронения), и уполномоченном органе местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, оказывающим муниципальную услугу. Сведения о расположенных на территории городского округа Мытищи Московской области кладбищах и местах захоронений на них включены в «Реестр кладбищ, крематориев, стен скорби, расположенных на территории Московской области» (распоряжение Главного управления региональной безопасности Московской области от 15.10.2020 № 75-РГУ) (далее – Реестр). Реестр размещен на официальном сайте.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности. При этом наибольшая доля приходится на оказание похоронных услуг и реализацию принадлежностей, на втором месте изготовление и установка памятников, затем уход и содержание мест захоронений.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются также преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты с МКУ «ЦРС ГОМ» на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

#### **4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Основной барьер на рынке - это наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Конкуренция в данной сфере достаточно острая на всех этапах предоставления ритуальных услуг, как между основными участниками рынка, так и между организациями сопутствующих видов услуг:

- МКУ «ЦРС ГОМ» и частными предприятиями, частными ритуальными агентами;
- частными предприятиями;
- частными ритуальными агентами.

Кроме того, конкурентная борьба разворачивается и за контроль над кладбищами, и за получение заказов от граждан:

- оказание услуг по погребению умерших лиц;
- изготовление и монтаж надмогильных сооружений (памятники, цветники, ограды и т.п.)
- благоустройство мест захоронения.

#### **4.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Мытищи реализуется муниципальная программа «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» (подпрограмма «Профилактика преступлений и иных правонарушений»), утвержденная постановлением Администрации городского округа Мытищи. Основные мероприятия Подпрограммы («Развитие похоронного дела на территории Московской области» и «Зимние и летние работы по содержанию мест захоронений, текущий и капитальный ремонт основных фондов») направлены на улучшение состояния кладбищ и повышение качества оказываемых услуг населению в этой социально значимой сфере деятельности; целью является улучшение санитарно-эпидемиологического состояния территории мест погребений и повышение комфортности посетителей мест погребений, ее решение позволит обеспечить нормативное состояние территории кладбищ городского округа Мытищи.

При реализации мероприятий необходимо учитывать основные требования к устройству общественных кладбищ, установленные Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, а именно обеспечить наличие обязательных элементов: ограждение,



наружное освещение, подъездные дороги и автостоянки, справочно-информационные стенды, накопительные баки с водой, скамейки для отдыха посетителей, общественные туалеты, урны и прочее.

Как и на всей территории Московской области, на развитие рынка ритуальных услуг окажет уход хозяйствующих субъектов с долей участия государства или муниципального образования более 50%, оставив в ведении муниципальных казенных учреждений услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

#### **4.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

– создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

– обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

#### 4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	94,1	94,1	94,1	94,1	94,5	МКУ «ЦРС ГОМ»
2	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	80	90	90	90	90	
3	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	70	75	80	90	100	

#### 4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Мытищи Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ «ЦРС ГОМ»
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	МКУ «ЦРС ГОМ»
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	МКУ «ЦРС ГОМ»

1	2	3	4	5	6
4	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	<p>Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению.</p> <p>Доступность и качество оказываемых услуг.</p> <p>Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения</p>	01.01.2024	<p>Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»</p>	МКУ «ЦРС ГОМ»

## **5. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка и услуг.

### **5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Рынок общественного питания в городском округе Мытищи является полностью негосударственным. По состоянию на 01.10.2022 года на территории муниципального образования действует 223 предприятия общественного питания. Такой показатель, как обеспеченность населения услугами общественного питания, по итогам 2021 года составлял 48,2 посадочных места на 1000 жителей, на сегодняшний день этот показатель изменений не претерпел.

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения. Рост уровня и качества жизни, в свою очередь, ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания, увеличению в домохозяйствах покупок непродовольственных товаров и спроса на продукцию общественного питания.

До начала пандемийного периода потребительский рынок городского округа Мытищи развивался стабильно. Осложнение эпидемиологической ситуации из-за нового коронавируса и ограничительные меры, направленные на предупреждение его распространения, в значительной степени повлияли на потребительский спрос во всех отраслях рынка на территории муниципалитета – с серьезными проблемами еще в 2020 году столкнулись прежде всего кафе и рестораны, салоны красоты и парикмахерские, магазины непродовольственной группы товаров, торговые центры и комплексы.

В 2021 году пандемия коронавируса продолжала держать в напряжении все предприятия сферы торговли и услуг. Но отрасль достойно перенесла трудности во многом за счет умения оперативно реагировать на ситуацию. В частности, по индустрии питания оборот в 2020-м году снизился более чем на 8,5%, за отчетный год отрасль отыграла это падение и выросла почти на 17%. Исходя из аналитики, покупок не стало заметно больше, общепит сохраняет и наращивает выручку, повышая цены. Средний чек по имеющимся данным в 2021 вырос в среднем на 10%. Но немалая заслуга в росте оборота общественного питания и подхода к решению проблемы самих организаций данной сферы. Заведения искали способ стать ближе к клиенту, чтобы получать заказы онлайн, доставлять блюда или продавать их навынос. Выигрывали и те, кто вел клиентскую базу: заведения могли сообщать гостям

о новинках в меню, условиях доставки, счастливых часах и других акциях. Все это упрощало коммуникацию с гостями и работало на лояльность. Наравне с выходом в онлайн и сотрудничество с агрегаторами доставок, основным трендом общепита в 2021 году стало оперативное управление на основе свежих данных. Сказалось и то, что туристы почти не выезжали за рубеж, а курсировали внутри страны и изучали особенности местной кухни.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

## **5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составила 53,2 посадочных мест на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам III квартала 2022 года составил порядка 439 единиц.

## **5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (60%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 20% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О низком уровне конкуренции или ее отсутствии на рынке не заявил ни один из участников опроса.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (около 19%), сложность/ограничение доступа к льготному кредитованию (12,5%), лизингу и выделению субсидий (6,3%), а также ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (6,3%). Каждый пятый из респондентов отметили отсутствие каких-либо

ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом в разной степени одобряют порядка 39% опрошенных юридических лиц, 25% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

13% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную (муниципальную) финансовую поддержку своего бизнеса. Четверть воспользовавшихся поддержкой отметили, что процесс ее предоставления у органов власти и финансовых организаций занял до 2-х месяцев, и в целом получить содействие в развитии бизнеса нетрудно.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (70% и 17% респондентов соответственно считают, что обеспеченность достаточная или даже сверх нормы).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 72%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 85%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 2%, у 11% опрошенных есть замечания к качеству обслуживания.

78% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита, 41% участников опроса отмечают завышенный, по их мнению, уровень цен и 71% говорит о заметном сокращении количества организаций общественного питания, уменьшении их площадей или, во всяком случае, не замечают притока на рынок новых предприятий.

#### **5.4. Характерные особенности рынка**

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 53,2 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания, к концу 2022 года ожидается сокращение показателя обеспеченности населения предприятиями общественного питания.

### **5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- ограниченные финансовые возможности предпринимателей;
- недостаточное развитие процесса кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- ограниченный спрос на услуги общественного питания в связи со снижением уровня реальных доходов населения.

### **5.6. Меры по развитию рынка**

В городском округе Мытищи действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Мытищи.

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации данной подпрограммы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с бизнесом в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Мытищи Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Рынок общественного питания будет расти и развиваться при условии роста реальных доходов населения, чего не наблюдается в течение последних нескольких лет. Фактором роста будет также расширение мер государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса.

### **5.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания, восстановление прежнего объема рынка общепита;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием предприятий потребительского рынка и услуг.



### 5.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	48,2	49,7	48,4	46,6	46,1	Управление потребительского рынка и услуг
2	Количество посадочных мест организаций общественного питания	единиц	13153	14452	14720	14737	14944	Управление потребительского рынка и услуг
3	Количество организаций, оказывающих услуги в сфере общественного питания	единиц	202	237	245	248	251	Управление потребительского рынка и услуг

### 5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения городского округа Мытищи предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление потребительского рынка и услуг
2	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Мытищи предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2022-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Мытищи Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	Управление потребительского рынка и услуг

## **6. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка и услуг.

### **6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания**

На территории городского округа Мытищи населению предоставляется широкий спектр бытовых услуг. Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания в муниципалитете - более 700 объектов. Рынок является полностью негосударственным.

По данным Мосстата, по итогам 2021 года населению предоставлено платных услуг на сумму порядка 25,5 млрд. рублей. На бытовые услуги в структуре объема платных услуг, оказанных населению, пришлось порядка 18% (около 6,0 млрд. рублей).

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам III квартала 2022 года составляет 8,2 рабочих мест на 1000 жителей. За 9 месяцев 2022 года прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 17 единиц.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Мытищи действует около 164 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 5 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Предприятия бытового обслуживания предоставляют скидку на оказание услуги от 10% до 50% ветеранам, участникам ВОВ, пенсионерам, малоимущим жителям города.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

## **6.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (70%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 15% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 2% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 5%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (53%), нестабильность российского законодательства (38%), коррупция (15%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (16%), а также сложность/затянутость процедуры получения лицензий (16%). 11% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 67% опрошенных юридических лиц. 33% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 72%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 24%.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 65 лет и старше (81%).

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Мытищи Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований.

На постоянной основе проводятся консультации для предпринимателей. За текущий период проведены обучающие мероприятия, которые посетили более 0,5 тысячи представителей МСП, в том числе более 100 человек - в качестве потенциальных предпринимателей, из которых порядка 11% запланировали осуществлять свою деятельность в сфере бытовых услуг.

### **6.3. Характерные особенности рынка**

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 8,2 рабочих мест на 1000 жителей.

Относительно предыдущего периода наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

### **6.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

Кроме того, в связи с приостановкой деятельности предприятий бытового обслуживания в связи с введением в Московской области режима повышенной готовности и принятием некоторых мер по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) возникли дополнительные проблемы финансового характера, связанные с необходимостью оплаты аренды помещений и выплаты заработной платы сотрудникам.

### **6.5. Меры по развитию рынка**

В городском округе Мытищи действует утвержденная постановлением Администрации муниципальная программа «Предпринимательство». Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» направлено на достижение показателей увеличения уровня обеспеченности населения городского округа предприятиями бытового обслуживания.

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти

Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

#### **6.6. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

– восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

### 6.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	8,8	8,5	8,25	8,1	8,1	Управление потребительского рынка и услуг
2	Прирост рабочих мест на объектах бытовых слуг	единиц	30	29	44	42	46	Управление потребительского рынка и услуг
3	Количество организаций, оказывающих услуги в сфере бытового обслуживания населения	единиц	709	714	737	749	762	Управление потребительского рынка и услуг

### 6.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление потребительского рынка и услуг
2	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа предприятиями бытового обслуживания	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	2022-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей городского округа Мытищи московской области бытовыми услугами.	Управление потребительского рынка и услуг



## **7. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – МКУ «Управление транспорта и дорожного хозяйства городского округа Мытищи Московской области».

### **7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Мытищи на 01.09.2022 года насчитывает более 80 маршрутов регулярных перевозок, из которых 29 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку - 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку - 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку - 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку - 26,45 рубля; с 51 поездки и далее - 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 56 рублей.

Порядка 60% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 28,6 % имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0 %.

Рынок услуг перевозок автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по маршрутам регулярных перевозок в муниципалитете сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети, существующего спроса населения на эти услуги.

Муниципальные маршруты регулярных перевозок в округе обслуживают порядка 190 автобусов.

Все транспортные средства, используемые для пассажирских перевозок по территории городского округа Мытищи, оборудованы приборами спутниковой радионавигации ГЛОНАСС/GPS и подключены к системе мониторинга Региональной навигационно-информационной системы Московской области (РНИС МО). Оператором РНИС МО является государственное казенное учреждение Московской области «Центр безопасности дорожного движения Московской области».

Наблюдается тенденция к увеличению доли работающих на муниципальных маршрутах транспортных средств с низким полом и (или) оборудованием для перевозки маломобильных групп населения.

В целях обеспечения актуальных потребностей населения, повышения уровня качества и доступности транспортных услуг на постоянной основе ведется работа по оптимизации маршрутно-транспортной сети.

### **7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В период 2021-2022 гг. на территории городского округа Мытищи Московской области на муниципальных маршрутах автомобильного транспорта осуществляли свою деятельность 8 перевозчиков, из которых 7 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (87,5%).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2022 года составило 66,2% (по итогам 2021 года - 46,5%).

На конец 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 15 397 317 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 7 154 551 человек, при этом тот же показатель в первом полугодии 2022 года составил 7 825 330 человек, а из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 5 177 668 человек.

### **7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается более чем половиной опрошенных предпринимателей (79%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках в последние три года отметили 29% опрошенных представителей бизнеса.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории городского округа Мытищи, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом

удовлетворяет потребности населения данных муниципальных образований (68% респондентов считают, что количество данных предприятий достаточно или даже много).

Уровень удовлетворенности оказанными услугами по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 79%. Высокое качество исполнения в равной степени отмечено как у муниципальных/государственных перевозчиков, так и у коммерческих организаций.

Большинство пользователей услуг наземного транспорта при выборе организации данной сферы деятельности ориентируются на частоту рейсов, цены на услуги и состояние транспортного средств. Так, каждый четвертый из опрошенных отметил улучшение качества предоставления услуги, 8 из 10 чел. обратили внимание на рост цен, но при этом считают его обоснованным.

#### **7.4. Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Мытищи является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (7 из 8). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями – 5 177,7 тыс. человек из 7 825,3 тыс. человек. Таким образом, немалую долю рынка (более 30%) занимает один крупный перевозчик государственной формы собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков и охвата ими рынка являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

#### **7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Мытищи, являются:

– необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов), дальнейшую его комплектацию требуемым оборудованием и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений;

– отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона.

### **7.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Мытищи реализуется утвержденная постановлением Администрации городского округа Мытищи муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», в рамках исполнения которой в сфере транспортных услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава.

### **7.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Мытищи.

### 7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	46,5	66,7	61,5	61,5	61,5	МКУ «Управление транспорта и дорожного хозяйства городского округа Мытищи Московской области»

### 7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	МКУ «Управление в сфере закупок»

1	2	3	4	5	6
	перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	конкурентных способов определения поставщиков			
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	МКУ «Управление в сфере закупок»
3	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022–2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	МКУ «Управление транспорта и дорожного хозяйства городского округа Мытищи Московской области»
4	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по	2022–2025	Создание новых маршрутов, модернизация существующей маршрутной сети, удовлетворение в полном объеме	МКУ «Управление транспорта и дорожного хозяйства городского округа Мытищи Московской области»

1	2	3	4	5	6
		муниципальным маршрутам		потребностей населения в перевозках	
5	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие муниципального образования и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022–2025	Обеспечение потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	МКУ «Управление транспорта и дорожного хозяйства городского округа Мытищи Московской области»
6	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022–2025	Развитие и модернизация сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Мытищи	МКУ «Управление транспорта и дорожного хозяйства городского округа Мытищи Московской области»

## **8. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Подразделение ИТ и связи МКУ «УДОМС».

### **8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

На конец 2021 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 86,5% (1123 домохозяйства).

Одновременно порядка 11% МКД (141 домохозяйство) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

127 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 86,5 %.

### **8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Мытищи в 2022 году насчитывается 35 субъектов хозяйственной деятельности настоящего рынка услуг.

### **8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 83% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

68% респондентов считают, что организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, избыточно много, при этом возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (75% респондентов) вне зависимости от места работы или проживания.

Основными критериями выбора интернет-провайдера являются скорость интернет-соединения и стоимость услуг. 62% потребителей удовлетворены качеством и уровнем цен на услуги организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Удобством расположения и уровнем коммуникации с интернет-провайдерами довольны 84% пользователей.



#### **8.4. Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных населенных пунктах и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

#### **8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок, однако:

- нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование;

- наблюдается неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных населенных пунктах;

- снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

#### **8.6. Меры по развитию рынка**

На территории городского округа Мытищи Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением администрации городского округа Мытищи.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности

государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

### **8.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

### 8.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Подразделение информационных технологий и связи
2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	30	31	32	33	34	Подразделение информационных технологий и связи МАУ «ТВ Мытищи»
3	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	5	5	5	5	5	Подразделение информационных технологий и связи МАУ «ТВ Мытищи»

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процентов	80	87,4	88	89	90	Подразделение информационных технологий и связи  МКУ «Управление благоустройства г.о.Мытищи МО»

### 8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2022	Подписание соглашения с операторами связи	Подразделение информационных технологий и связи Управление земельно-имущественных отношений
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Подразделение информационных технологий и связи Управление земельно-имущественных отношений

## **9. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление градостроительного развития.

### **9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем размещения рекламных конструкций, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Мытищи Московской области разработана в соответствии с установленными требованиями и утверждена постановлением администрации городского округа Мытищи Московской области от 15.04.2020 №1339 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Мытищи Московской области и о признании утратившим силу постановления Администрации Мытищинского Муниципального района от 03.07.2014 №1671 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Мытищинского муниципального района Московской области» (с изменениями)».

### **9.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Мытищи деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 11 рекламодателей, в том числе 11 – юридических лиц, 0 – индивидуальных предпринимателей и 0 – физических лиц.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100 %.

### **9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке наружной рекламы в городском округе Мытищи, 50% опрошенных предпринимателей определили в значениях от «умеренного» до «очень высокого». Последние два года отмечается снижение конкуренции в данном сегменте экономической деятельности, первопричиной чему стал период режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области. Усугубляет ситуацию сложная геополитическая обстановка, введение

недружественными государствами санкций, приостановка деятельности западных компаний и уход с российского рынка европейских производителей и популярных торговых марок, что влечет за собой снижение спроса на наружную рекламу. Условия ведения коммерческой деятельности для сохранения и наращивания потенциала в городском округе Мытищи, по мнению респондентов, по-прежнему оптимальны.

Основная форма конкуренции, о которой заявляют респонденты, наблюдается за лучшее местоположение бизнеса (мнение 34% опрошенных).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 67% опрошенных предпринимателей. Подавляющее большинство представителей бизнеса (около 70%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми. Кроме того, в случае необходимости можно получить поддержку от органов региональной или муниципальной власти в достаточно короткие сроки и без излишних усилий.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

#### **9.4 Характерные особенности рынка**

В последние годы удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей городского округа Мытищи.

Тенденцией в рекламном бизнесе становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

#### **9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- широкое и более дешевое распространение рекламной информации через Интернет;
- необходимость использования технологически сложных рекламных конструкций, стоимость которых существенно выше, чем обычных рекламных щитов.

## **9.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде – реализовано на территории городского округа Мытищи с 2017 года. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде – реализовано на территории городского округа Мытищи с 2018 года;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера - постоянно;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций - постоянно.

## **9.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.



### 9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Управление градостроительного развития
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100	100	100	Управление градостроительного развития

### 9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Управление градостроительного развития
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление градостроительного развития
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Управление градостроительного развития

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции  
в городском округе Мытищи Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Ежегодная выдача субсидий не менее 10 организациям	Управление социально-экономического развития
<b>2</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих: устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика; введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок; расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b>				
2.1	Уменьшение доли размещения заказа у единственного источника	Проведение Заказчиками разъяснительной работы среди потенциальных участников закупок, имеющих положительный опыт работы на территории городского округа Мытищи Московской области, для их привлечения к участию в закупках в целях	2022-2025	Уменьшение доли несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Управление социально-экономического развития МКУ «Управление в сфере закупок»

1	2	3	4	5	6
		расширения конкурентной среды и увеличения количества участников (недопущение единственного участника либо отсутствия участников на торгах)			
2.2	Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	Повышение уровня централизации закупок, противодействия недобросовестной конкуренции (демпингу, сговору) на торгах путем проведения электронных закупочных процедур, уменьшение доли размещения закупок у единственного поставщика	2022-2025	Свободный доступ хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Управление социально-экономического развития МКУ «Управление в сфере закупок»
2.3	Разработка и актуализация нормативно-правовых актов в сфере закупок на местном уровне	Внесение изменений в нормативно-правовые акты местного уровня, документацию о закупках, проекты контрактов, технические задания и пр. в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 05.04.2013г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ), подзаконными и нормативно-правовыми актами Московской области.	2022-2025	Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	Управление социально-экономического развития МКУ «Управление в сфере закупок»

1	2	3	4	5	6
	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;</b>				
3	<b>увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	Управление социально-экономического развития МКУ «Управление в сфере закупок»
3.2	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на	Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации,	2022-2025	Увеличение доли участия СМП в закупках инновационной продукции, высокотехнологичной продукции в	МКУ «Управление в сфере закупок»

1	2	3	4	5	6
	предмет участия субъектов малого и среднего	предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке		соответствии с требованиями законодательства	
	предпринимательства			Российской Федерации, предусматривающими участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке.	
3.3	Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об	Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке	2022-2025	Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в участии в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении	Управление социально-экономического развития МКУ «Управление в сфере закупок»

1	2	3	4	5	6
	<p>утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2</p>			<p>Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2</p>	
4	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая: проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»; осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности; оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму; наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в</p>				

1	2	3	4	5	6
	соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)				
4.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации городского округа Мытищи, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов	Совершенствование системы государственного управления, повышения качества государственного регулирования, обеспечения возможности учета мнений заинтересованных представителей социальных групп и установления баланса интересов хозяйствующих субъектов, граждан (потребителей), государства и общества в целом на стадии подготовки проектов нормативных правовых актов администрации городского округа Мытищи, а также оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов муниципального образования	2022-2025	Проведение оценки регулирующего воздействия не менее пяти проектов нормативных правовых актов городского округа Мытищи	Управление социально-экономического развития



1	2	3	4	5	6
	Оптимизация процесса предоставления государственных услуг,				
4.2	относящихся к полномочиям администрации городского округа Мытищи, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму	Сокращение комплекта документов, требуемых для предоставления услуги, реализация межведомственных запросов в иные органы государственной власти, сокращение административных процедур, автоматизация порядка предоставления услуги без участия уполномоченного должностного лица	2022-2025	Внесение изменений в нормативные правовые акты в части сокращения срока предоставления услуги	Управление социально-экономического развития

1	2	3	4	5	6
5					
5.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий городского округа Мытищи с целью	Совершенствование управления унитарными предприятиями	2022-2023	Повышение эффективности управления	Управление земельно-имущественных отношений МКУ «УИК г.о. Мытищи»

1	2	3	4	5	6
	выявления неэффективных предприятий.				
5.2	Ликвидация неэффективных муниципальных унитарных предприятий	Выведение с конкурентных рынков унитарных предприятий	2022–2024	Снижение количества унитарных предприятий	Управление земельно-имущественных отношений МКУ «УИК г.о. Мытищи»
<b>6</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b>				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению. Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2022-2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Управление социально-экономического развития МБУ «МФЦ Мытищи»
6.2	Проведение «круглых столов» с представителями бизнеса для выявления административных	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции на товарных рынках	2022-2025	Снижение административных барьеров, устранение избыточного государственного и	Управление социально-экономического развития

1	2	3	4	5	6
	барьеров и проблем, препятствующих конкуренции			муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей. Повышение информированности и правовой грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность	
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2022-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Управление социально-экономического развития МКУ «Управление в сфере закупок»

1	2	3	4	5	6
7	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b>				
7.1	Осуществление контроля за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью имущества, находящегося в собственности городского округа Мытищи	Обеспечение надлежащего использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества	2022-2025	Отсутствие предписаний об устранении нарушений по результатам проверок использования и сохранности муниципального имущества.	МКУ «УИК г.о. Мытищи»
8	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)</b>				
8.1	Формирование перечней объектов муниципального имущества, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений	Повышение обеспеченности населения объектами социальной и коммунальной инфраструктуры	2022-2025	Рост локальных рынков социальных услуг, повышение конкуренции на локальном рынке коммунальных услуг	Управление социально-экономического развития

1	2	3	4	5	6
	<p><b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</b></p>				
9					
9.1	Организация мероприятий, проведение встреч в формате «круглого стола»	Привлечение внимания к проблемам социально-ориентированных организаций и перспективам их развития	2022-2025	Повышение информированности организаций	Управление социально-экономического развития
9.2	Оказание методической и консультативной помощи организациям отдыха детей и их оздоровления	Размещение информации на официальном сайте	2022-2025	Повышение уровня информированности организаций и населения	Управление по обеспечению социальных гарантий
9.3	Обеспечение поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и волонтерского движения	Организационная и информационная поддержка негосударственных организаций в сфере социальных услуг	2022-2025	Увеличение количества проектов, реализуемых на рынке социальных услуг	Управление социально-экономического развития Управление молодежной политики

1	2	3	4	5	6
	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего				
9.4	предпринимательства на возмещение затрат, понесённых на создание, модернизацию производства и развитие социального предпринимательства	Обеспечивающие благоприятной экономической среды для малого и среднего бизнеса, развитие некоммерческих организаций и частной инициативы.	2022-2025	Заключение соглашения о предоставлении субсидии	Управление социально-экономического развития
10	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</b>				
10.1	Популяризация предпринимательской деятельности, информирование о лучших практиках ведения бизнеса в городском округе Мытищи, статьи в СМИ, размещение информации на интернет порталах	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Управление социально-экономического развития Мытищинская торгово-промышленная палата Союз промышленников и предпринимателей

1	2	3	4	5	6
10.2	Оказание консультационных услуг безработным гражданам, планирующим заниматься предпринимательской деятельностью	Повышение уровня экономической грамотности для начала ведения предпринимательской деятельности	2022-2025	Консультирование граждан из числа безработных, стремящихся открыть собственное дело	ГКУ МО «Центр занятости населения Московской области» Управление социально-экономического развития
10.3	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Управление социально-экономического развития



1	2	3	4	5	6
11	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (<a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a>) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет</p>				
11.1	<p>Размещение в открытом доступе Перечня муниципального имущества (зданий, строений, сооружений и нежилых помещений), находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Мытищи Московской области» и предназначенных для передачи во владение и (или) пользование объектами малого и среднего предпринимательства и</p>	<p>Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Информация на официальном сайте администрации городского округа Мытищи</p>	<p>Управление социально-экономического развития</p>

1	2	3	4	5	6
	организациям, образующим инфраструктуру				
	поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства				
12	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи</b>				
12.1	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их	Повышение конкуренции на локальном рынке услуг	2022-2025	Утверждение типового административного регламента муниципальной услуги	Отраслевые и функциональные органы администрации городского округа Мытищи

1	2	3	4	5	6
	повторного применения при возведении (создании) антенно- мачтовых сооружений				
	(объектов) для услуг связи				